



# Lacoste



René Lacoste wurde 1923 von seinem Trainer als Belohnung ein Koffer aus Alligatorleder versprochen, sollte er das bevorstehende Match eines Davis-Cup-Turniers in Boston gewinnen. Lacoste verlor die Partie (oder zu neudeutsch: „er hat voll abgelost“), der Spitzname „der Alligator“ blieb. Als René zehn Jahre später in Paris „Lacoste“ gründete nahm er aus diesem Anlass das Krokodil als Logo für seine Tenniskleidung.

Wir produzieren weder Sportkleidung noch spielen wir sonderlich gut Tennis. Auch ist Französisch nicht unsere Stärke. Aber das Kroko finden wir wegen seiner Zähne ziemlich cool!

Besuchen Sie uns, falls Sie Ihre Zähne momentan nicht so cool finden.

Bis bald Ihre  
**zahnarztpraxissekulić**

Wissen, das die Welt nicht braucht: Im Gegensatz zu Säugtieren ist das Krokodilgebiss homodont. Da sich die Zähne aber in ihrer Grösse unterscheiden, spricht man auch von einem „pseudoheterodonten“ Gebiss. Leider reicht der Platz nicht aus, um die „Festonierung“ zu erklären. Diese beschrei